



Lukas Lindemann Rosinski

# Hermes vergibt sein Werbepaket

Lukas Lindemann Rosinski setzen sich im Pitch durch.

## Etatgewinn

Hermes musste sich einen neuen Dienstleister suchen, da sich der alte Etathalter Santamaría auflöst.



Lukas Lindemann und Rosinski (v.l.n.r.) freuen sich über Hermes.

Der Hamburger Päckchen-Versende-Dienst **Hermes Logistik Gruppe** hat eine neue Agentur gefunden. Kontaktier-Informationen zufolge tritt **Lukas Lindemann Rosinski**, ebenfalls in Hamburg ansässig, die Nachfolge von **Santamaría** bei dem Logistik-Dienst-

leister an. Lukas Lindemann Rosinski äußert sich nicht auf Anfragen zum Etatgewinn – beim Unternehmen war bis Redaktionsschluss niemand für eine Stellungnahme zu erreichen. Verantwortlich für den Pitch war bei Hermes Logistik unter anderem **Ingo Nörl**.

Hermes Logistik hatte den Pitch ausgerufen, weil der bisherige Etathalter Santamaría, Hamburg, durch den kommenden Abgang seiner drei Geschäftsführer mitten in der Auflösung steckt und alle bestehenden Ver-

träge mit seinen Kunden gekündigt hat. Aus diesem Grund hatte der Logistik-Unternehmer eine große Zahl an Hamburger Agenturen zum Wettbewerb eingeladen. Dem Vernehmen nach sollen sich sieben Agenturen um den Etat bemüht haben, unter ihnen auch die Hamburger Agenturen **Philipp und Keuntje** sowie **Grabarz & Partner**.

Auf Lukas Lindemann Rosinski kommt offenbar zunächst eine Projektaufgabe zu. Allerdings scheint für die Zukunft durchaus eine langfristige Zusammenarbeit zwischen Agentur und Unternehmen angestrebt zu werden.

Nicht ganz klar ist, wie es mit dem seit einiger Zeit unter Vertrag stehenden Hermes-Testimonial, dem ehemaligen Rennfahrer **Mika Häkkinen**, weitergeht. Zu hören ist, dass Häkkinen zunächst aufgrund bestehender Verträge weiterhin das Gesicht von Hermes bleiben wird. Erst in den letzten Wochen hatte der Hamburger Logistikkonzern wieder einen Plakat-Flight geschaltet, in dem der finnische Ex-Formel-1-Pilot zum Einsatz gekommen war. Die