

HORIZONT.NET

HORIZONTJobs

HORIZONTpeople

HORIZONT.NET

PORTAL FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN



Dienstag, 10. November 2009, 18:4

[Newsletter](#) | [Newsflakes](#) | [Abonnement](#) | [Mediadaten](#) | [Kontakt](#) | [RSS](#)
[Login](#) | [Registrieren](#) | [Passwortabfrage](#) [myHORIZ](#)
[Home](#) | [Aktuell](#) | [Kreation](#) | [Video](#) | [Standpunkt](#) | [Marktdaten](#) | [Karriere](#) | [Termine](#) | [Services](#) | [Partner](#) | | [Suche](#)
[Home](#) > [Aktuell](#) > [Agenturen](#)

10.11.2009

[Versenden](#) | [Kommentieren](#) | [Ablegen](#) | [Drucken](#) | [A](#) | [A](#) | [A](#)

Lukas Lindemann Rosinski gewinnt Viano-Etat



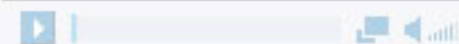
Der Viano

Lukas Lindemann Rosinski (LLR) hat sich den internationalen Etat des **Mercedes-Benz-Modells Viano** gesichert. Die Hamburger Agentur übernimmt das Mandat von **Scholz & Friends** in Berlin. Erste Ergebnisse der erweiterten Zusammenarbeit sollen im kommenden Jahr zu sehen sein.

Der Cannes-Abraumer LLR betreut bereits die Transporter Sprinter und Vito und übernimmt mit

dem Viano-Etat erstmals die Verantwortung für ein Modell aus der Van-Serie des Stuttgarter Autobauers. Die Sparte lag bisher komplett beim Wettbewerber Scholz & Friends, der national weiterhin für das Modell tätig ist. *jf*

KREATION

[TV](#) | [Print](#) | [Radio](#) | [Online](#) | [Out-of-home](#)


Tillman's Toasties-Sp
Im Juli dieses Jahres Tillman's Toasties in Weißenfels seinen TV-Etat an BBDO Be vergeben. Jetzt geht das erste Commercial Nachfolgeagentur vor Weigert Pirouz Wolfal Sendung.

[Voten](#)
[Kommentieren](#)
[Alle Kampagnen](#)