

## David 'Lukas Lindemann Rosinski' schlägt Goliaths



Umzug mit Vito und Sprinter: Lukas Lindemann Rosinski (v.l.)

Mit dem Gewinn des Mercedes-Van-Wettbewerbs entpuppt sich Lukas Lindemann Rosinski (LLR) als Senkrechtstarter. Anfang dieses Jahres gestartet, zählen **Bernhard Lukas**, **Arno Lindemann** und **Bent Rosinski** schon Ikea (TV-Projekte), Ferrero (mit vier Etats), HypoVereinsbank, Praktiker und Boehringer Ingelheim zu ihren Kunden und beschäftigen 20 Mitarbeiter – deren Zahl sich

dank Mercedes auf mindestens knapp 30 erhöhen wird. Dass alles so rosig läuft, liegt nicht zuletzt an der Minderheitsbeteiligung und dem Wohlwollen von Jung von Matt, wo das Trio zuvor den Ableger JvM/Fleet darstellte – Ikea und Ferrero beispielsweise wurden schon unter JvM-Flagge betreut.

LLR gewinnt den Etat beim JvM-Kunden Mercedes-Benz nach mehrstufigem Pitch u.a. gegen BBDO und Scholz & Friends und wird damit internationale Leitagentur für die gewerblichen Modelllinien Sprinter und Vito. Viano hingegen bleibt bei Scholz & Friends. Neben einer "konsequenten Implementierung des gewerblichen Markenbildes" kümmert sich LLR um integrierte Kommunikationsmaßnahmen und um die Koordination weiterer Agenturen, um einen ganzheitlichen Auftritt zu gewähren. Die Kampa-

gnen sollen weltweit in möglichst vielen Ländern adaptiert werden. Zuständig bei Mercedes in Stuttgart ist u.a. Marketingmanagerin **Kathrin Gralla**.

Für ihren Umzug innerhalb Hamburgs hat die Agentur also schon die Transportmittel: Mit Sprinter und Vito geht's Anfang Juli Richtung Ottensen in die Planckstraße 7-9.