

29.05.2008

[Versenden](#) [Kommentieren](#) [Ablegen](#) [Drucken](#) [A](#) [A](#) [A](#)

Lukas Lindemann Rosinski gewinnt Mercedes-Benz als Kunden

Lukas Lindemann Rosinski hat sich den internationalen Etat für die Mercedes-Benz-Vans Vito und Sprinter gesichert. Die Hamburger Agentur wird an einer Implementierung für das gewerbliche Markenbild arbeiten sowie integrierte Kommunikationsmaßnahmen konzipieren und umsetzen. Als Leadagentur liegt dafür auch die Sicherung der Zusammenarbeit mit weiteren Agenturpartnern bei Lukas Lindemann Rosinski.

Die Maßnahmen sollen weltweit adaptiert werden und Mercedes-Benz-Vans einen ganzheitlichen Austritt gewährleisten. Der Agentur sei es gelungen, mit frischen, unkonventionellen 360-Grad-Ideen zu überzeugen und hätten ein sehr gutes Verständnis für die Marke bewiesen, begründen die Verantwortlichen bei Mercedes-Benz die Entscheidung. Die Zusammenarbeit soll ab Juni beginnen, erste Ergebnisse sind noch für dieses Jahr geplant.

Für die ehemaligen Jung-von-Matt-Werber geht mit dem Gewinn eines Autokunden nur drei Monate nach Gründung der eigenen Agentur "ein Traum in Erfüllung". *jf*

KREATION

[TV](#) | [Print](#) | [Radio](#) | [Online](#) | [Out-of-home](#)

Jugendzeitschrift "Yam"
Mit dem Claim "Dive into life" will Axel Springer Mediahouse sein zuletzt schwächelndes Jugendmagazin "Yam" pushen.

- [Voten](#)
- [Kommentieren](#)
- [Alle Kampagnen](#)

ANZEIGE

**Anzeigenplatz.
Wallpaper.
Web-Video-
Presenting**

HORIZONTJobs,
das neue
Karriereportal
für Marketing,
Werbung und
Medien!



HORIZONTJobs
KARRIEREPOR TAL FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN