

Mit den Mitteln der Werbung

Initiative · Weil Nachbarn wegen Lärmbelästigung geklagt hatten, wurde die Kita von Arno Lindemanns Tochter geschlossen. Kurzerhand gründete der Chef der Hamburger Agentur LLR mit 30 Eltern eine Initiative, um das Thema „Kittas in Wohngebieten“ in die Öffentlichkeit zu bringen. 60 Plakate sorgen nun für Aufmerksamkeit. *kr*



Petition Die Kampagne soll die Gesetzgebung beeinflussen.