

Die erfolgreichsten Teilnehmer

Rang	Vorjahr	Agentur/Einsender	Grand Prix	Gold	Silber	Bronze	Punkte
1	1	Jung von Matt		1	5	25	115
2	5	Scholz & Friends		1	9	11	97
3	6	Heimat	1	2	7	4	94
4	12	Kolle Rebbe		1	1	9	43
5	2	DDB Germany		1	1	7	37
6	8	Zeit-Verlag		1	2	4	34
7	10	Serviceplan			1	5	21
8	18	TBWA, 180 (TBWA)		1	1	1	19
9	3	Kemper Trautmann				6	18
10	-	Art + Com		1	1		16
11	-	Axel Springer			2	1	15
11	12	BBDO			2	1	15
11	-	Fifteen Minutes			2	1	15
11	18	Mutabor			2	1	15
15	16	Grabarz & Partner			1	3	15
15	-	Lukas Lindemann Rosinski			1	3	15
17	-	Atelier Brückner			2		12
17	-	Walker Werbeagentur			2		12
19	7	Ogilvy				4	12
20	-	Jäger & Jäger		1			10

Wertung: ADC-Schlüssel von 2008: Grand Prix = 20 Punkte, Gold = 10 Punkte, Silber = 6 Punkte, Bronze = 3 Punkte.
Bei Punktgleichheit wurde olympisch gerankt. Auszeichnungen wurden nicht berücksichtigt.