

Für Mercedes-Benz Trucks on the Road

Die Hamburger Agentur **Lukas Lindemann Rosinski** realisiert internationalen Imagespot

Lukas Lindemann Rosinski hat Europa erkundet. Ergebnis der zweiwöchigen Reise ist ein vierminütiger Imagefilm für den Kunden Mercedes-Benz Transporter, der international eingesetzt werden soll. Zusammen mit der Produktionsfirma Element E, dem Regisseur Alex Feil sowie dem Producer Bernd T. Höfflin hat die Hamburger Agentur

aus mehr als 24 Stunden Filmmaterial einen vierminütigen Spot realisiert. „Road Trip“ wurde in Deutschland, Frankreich, Spanien und der Schweiz gedreht und zeigt Mercedes-Benz-Mitarbeiter und Kunden vor dem unterschiedlichsten Hintergrund. Zu sehen sind etwa ein Fischer, für den sein Mercedes unabdingbar ist, und der Head of Corporate

Logistics eines großen Unternehmens, dessen Flotte aus Transportern des Stuttgarter Autobauers besteht.

Der dokumentarisch angelegte Film soll die Botschaft vermitteln, dass Mercedes-Benz-Transporter nicht nur dem Zweck dienen und jede Strecke locker wegstecken, sondern ihren Fahrern auch emotional etwas bedeuten. **JULIA FUHR**



Statements von realen Kunden sollen für die Qualität der Mercedes-Benz-Transporter stehen