

## TOP DER WOCHE



### Praktiker punktet mit neuer Lead-Agentur

In charmant nüchterner Haltung ist Praktiker in eine neue Kampagnen-Runde gestartet. Mit der Kreation hat die neue Lead-Agentur Lukas Lindemann Rosinski dem Praktiker-Auftritt einen frischen Anstrich gegeben, ohne den Wiedererkennungswert dabei auf der Strecke zu lassen. Anstelle des marktschreierisch anmutenden Kult-Slogans „20 Prozent auf alles“ stehen seit vergangener Wochenende die eigenen Mitarbeiter der Baumarktkette im Mittelpunkt der Werbespots. Vor ungekünstelter Kulisse erklären diese frei Schnauze, warum Praktiker so günstig ist. „Wir dekorieren weniger und ihr zahlt weniger“, heißt es da zum Beispiel aus dem Mund eines bulligen Herrn im Blaumann, der in trockenem Ton die „langweilige Produktpräsentation“ in den Praktiker-Filialen rechtfertigt. Der Hinweis „Die Nr. 1 im Preis“ am Ende der 26-sekündigen Spots erinnert an die stets reklamierte Preisführerschaft des Baumarkts. Die ehemaligen Jung-von-Matt-Werber in Hamburg betreuen künftig den gesamten klassischen Etat des Unternehmens, die Verantwortung für Broschüren und Beileger bleibt bei EPS in Frankfurt. **JULIA FUHR**

**KUNDE:** Praktiker, Kerkel  
**KREATION:** Lukas Lindemann Rosinski, Hamburg

## FLOP DER WOCHE



### Kellogg präsentiert humorfreies Fernsehen

Die Idee ist ja recht sinnvoll: Kellogg Special-K-Flakes als gesunde Alternative zum Diät-Wahn. Alles, man dazu wird auf [www.diaet-frei.de](http://www.diaet-frei.de) erklärt. TV-Spot zündet aber nicht: Unter freies Fernsehen wird eine fiktiv gezeigt. Eine dynamische Moderatorin und betont, dass man sich quälen muss: „Hört auf zu hungern! Essen!“ Dem stimmen dann, voraktiviert, die Assistentinnen zu: auf die andere erwachen sie auflegen ein wissendes Lächeln zu sagen wie: „Ja, auch ich gehöre Bande der Frauen, die einfach z Natürlich sind sie trotzdem schl nur noch Special K zu sich mehr ve Fernsehsendung soll, ist nicht fehlt ein Gag, um ein bisschen aufgesetzte Handlung zu bringen aber sicher gehen einem Diätvser Art auf die Nerven: Letztlich auch nur an ihre Figur. **KLAUS**

**KUNDE:** Kellogg Deutschland  
**KREATION:** Leo Burnett, Frankfurt  
**PRODUKTION:** Helli Ventura