



Jung von Matt/Lukas Lindemann Rosinski

# Die drei Fleet-Chefs gehen ihren Weg

Ab dem nächsten Jahr gibt es unter dem Namen **LUKAS LINDEMANN ROSINSKI** eine Agentur mehr auf dem Hamburger Markt. Eine Reihe von ehemaligen **JUNG VON MATT**-Kunden macht den Wechsel mit. Unter ihnen **IKEA** und **FERRERO**.

Die drei Geschäftsführer von **Jung von Matt/Fleet**, **Bernhard Lukas, Arno Lindemann** und **Bent Rosinski** machen sich selbstständig. Unter dem Namen **Lukas Lindemann Rosinski** geht voraussichtlich Anfang März 2008 die neue Agentur an den Start. Fest steht, dass die drei Werber in Hamburg bleiben wollen, Agenturräume gibt es bis jetzt allerdings noch nicht.

„Für uns war die Selbstständigkeit der nächste logische Schritt“, sagt Lindemann, der wie zuletzt bei Jung von Matt auch in der neuen Agentur für die Kreation verantwortlich sein wird. „Bei Jung von Matt haben wir alles erreicht, was zu erreichen war – als neue attraktive Option hat dann nur noch die Selbstständigkeit gewunken.“ Während Lukas weiterhin für den Text zuständig ist, kümmert sich Rosinski wie gehabt um die Beratung.

## Ikea und Ferrero gehen mit

Entstanden ist die Idee, eine Agentur zu gründen, vage bereits im Sommer; als dann auch noch eine Handvoll Kunden dafür gewonnen werden konnten, mit in die Selbstständigkeit zu wechseln, wurde die Idee konkret. Welches der Unternehmen sich künftig von Lukas Lindemann Rosinski betreuen lässt und wer bei Jung von Matt bleibt, steht noch nicht endgültig fest. Klar ist bis jetzt nur, dass einer der Vorzeigekunden von Jung von Matt/Fleet, das schwedische Möbelhaus **Ikea**, den drei neuen Agenturbesitzern folgt. Auch **Ferrero** wechselt mit.

Zu Kinder Pingu, Duplo und Überraschungs-Ei könnte bald noch eine neue Süßigkeit stoßen: Momentan pitcht Lukas Lindemann Rosinski um einen weiteren Etat des Schokounternehmens. Dazu kommt noch ein Pitch, an dem die drei teilnehmen. Würde die Agentur ihn gewinnen, hätte Lukas Lindemann Rosinski ihren ersten eigenen Startkunden. Beide Wettbewerbe



Lukas, Lindemann, Rosinski (v.l.n.r.): sind neue Agentureigner.

sollen sich noch in diesem Jahr entscheiden. Auf der Wunschliste der neuen Agentur steht Lindemann zufolge außerdem ein Autokunde.

Das Profil ihrer neuen Agentur sei zwar noch am Entstehen, so die drei frischgebackenen Inhaber. Aber schon jetzt ist ihnen wichtig zu betonen, dass Lukas Lindemann Rosinski „mehr als eine klassische Agentur“ sein wird. „Wir stellen uns im Bereich Online stark auf und wollen von Anfang an eine echte 360-Grad-Agentur sein“, erklärt Lindemann. Für den Bereich Online sind die drei gerade auf der Suche nach einer geeigneten Verstärkung für ihre neue Agentur.

## Fleet wird aufgelöst

Neben den genannten Kunden nehmen die drei auch einige der rund 40 Fleet-Mitarbeiter mit – alle anderen kommen an den anderen Hamburger Standorten von Jung von Matt unter. Denn: Fleet wird mit dem Abgang der drei Geschäftsführer aufgelöst. „Die Jung-von-Matt-Dependancen sind auf die jeweiligen Personen bezogen, die sie führen. Den Standort ohne sie weiterzuführen, macht dann keinen Sinn“, sagt Rosinski.

Jung von Matt wird eine Minderheitsbeteiligung an Lukas Lindemann Rosinski halten, allerdings wird die Agentur von Anfang an komplett eigenständig und unabhängig agieren. Ihe

## Agenturgründung

Die drei Geschäftsführer von Jung von Matt/Fleet machen sich selbstständig. Jung von Matt schließt in diesem Zuge seine dritte Hamburger Dependence.